

Samen Verantwoord



Onze drie MVO-pijlers

Richting 2025

Pagina 2



Afval bestaat niet

Voor al onze Van Duijnen koffies

Pagina 3



Divers, inclusief en duurzaam inzetbaar

Belangrijke onderdelen van het MVO-beleid

Pagina 4



Samen impact maken

Voor je ligt het MVO-jaarverslag 2022 van Van Duijnen. Geen saai rapport, maar wel een lekker leesbare krant. Voordat ik je veel leesplezier ga toewensen, wil ik kort terugblikken op afgelopen jaar.

Waar 2021 grotendeels in het teken stond van alle uitdagingen rondom COVID, was 2022 een jaar met meerdere gezichten. De eerste drie maanden van het jaar hadden we nog met strenge coronamaatregelen te maken. Daar bovenop kwam de oorlog in Oekraïne, die naast verschrikkelijk menselijk leed ook gevolgen had voor de wereldeconomie. Er ontstond een tekort aan grondstoffen en de marktprijzen voor producten stegen. In de tweede helft van 2022 zagen we gelukkig wel dat het vertrouwen in de markt stabiliseerde. Langzaam klommen we terug naar hoe het was voor COVID. Dat gaf ons het vertrouwen om onze doelen voor 2022 te behouden, hoe uitdagend deze ook waren. Ik verklap alvast dat we onze doelstellingen voor 2022 niet allemaal hebben gehaald. Toch hebben we onszelf overtroffen in wat we met elkaar bereikt hebben. En daar zijn we trots op!

Impact maken met onze producten

Net als in 2021 was ook in 2022 ons belangrijkste doel om impact te maken. In 2021 lag onze focus hierbij op productgerelateerde onderwerpen. In 2022 is die focus voor een deel verlegd naar de interne organisatie, omdat we ook daar verbetermogelijkheden zagen.

Wat betreft onze producten zijn we nog steeds in gesprek met onze toppingsleveranciers, voor het verbeteren van de verpakkingen. Dit project heeft helaas vertraging opgelopen vanwege

verhuizingen van onze leverancier. Maar wij zijn blij te melden dat wij tot de pilotgroep behoren die naar verwachting vanaf het derde kwartaal van 2023 mag gaan testen met recyclebare verpakkingen. Ook hebben we afgelopen jaar elf nieuwe klanten gemotiveerd om koffiedik circulair te verwerken. Naast deze directe bijdrage hebben we ook bij partijen die geen klant van ons zijn het bewustzijn vergroot door onze communicatie.

Interne ontwikkelingen

In onze interne organisatie zijn er veel (kleine) ontwikkelingen die samen grote impact maken. Zo zijn we nog meer afval gaan scheiden, is het printergebruik met meer dan de helft afgenomen, zijn alle lampen vervangen door ledverlichting en wordt onze bedrijfskleding sinds afgelopen jaar gemaakt van gerecycled, circulair materiaal. We hebben zonnepanelen aangeschaft die in 2023 geïnstalleerd zullen worden en we hebben het aantal laadpalen voor elektrische voertuigen meer dan verdubbeld. Daarbij is de medewerkerscore voor een duurzame rijstijl gestegen van een 7 naar een 7,41.

Nog meer goed nieuws: We hebben onze samenwerking met het Gula Gula Foodforest Program voor vijf jaar verlengd. Zo willen we niet alleen hier impact maken, maar ook in gebieden waar het hard nodig is.

Ik wens je veel leesplezier met ons MVO-verslag 2022 – met een lekkere kop koffie erbij leest het nog beter – en ik nodig je uit om ook in 2023 samen met ons op zoek te gaan naar mogelijkheden om samen verantwoord te ondernemen.

Met vriendelijke groet,
Paul Kragten – Directeur Van Duijnen

Het gemiddelde per pijler

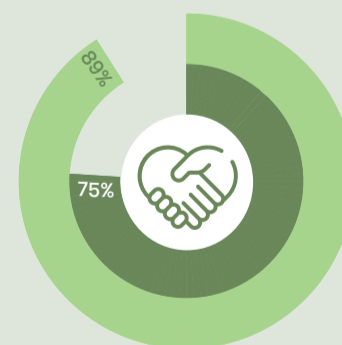
Afval bestaat niet



CO₂ neutraal, heel normaal



Met respect voor iedereen



● 2021 ● 2022

HEB JIJ EEN DUURZAAM IDEE?

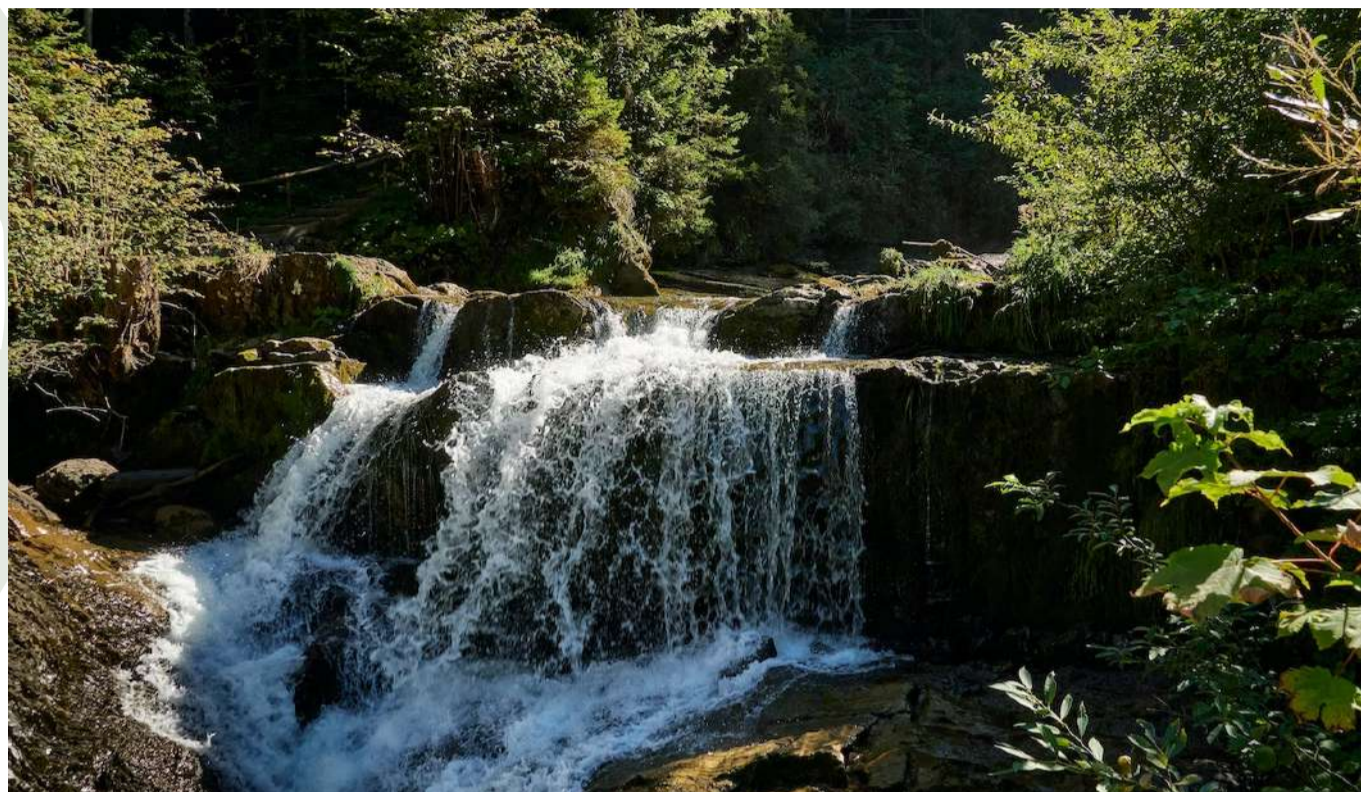


Of heb je tips voor ons om nog duurzamer te worden? Dan horen we dat graag! Scan de QR-code, deel je duurzame idee en maak kans op een leuk en duurzaam cadeau.



Onze drie pijlers

‘De wereld beter achterlaten dan dat we deze hebben aangetroffen enkele decennia geleden. Dit is een voorwaarde voor ons om zaken te doen.’



Paul Kragten - Directeur Van Duijnen

Op deze bovenstaande quote van onze directeur is niet alleen ons MVO-beleid gebaseerd, maar elke beslissing die we nemen, bij alle facetten van onze bedrijfsvoering. Van onze medewerkers, onze producten en diensten die wij afnemen en aanbieden tot onze huisvesting en ons wagenpark.

Het MVO-beleid van Van Duijnen heeft daarom drie pijlers die bijdragen aan de Sustainable Development Goals die zijn opgesteld door de Verenigde Naties. Onze huidige MVO-pijlers zijn:

- **Afval bestaat niet**
- **CO₂ neutraal, heel normaal**
- **Met respect voor iedereen**

We zeggen bewust 'huidige pijlers', omdat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen niet stopt bij eenmalig beleid maken. We monitoren doorlopend de voortgang van ons MVO-beleid en sturen bij waar dat nodig is. Dit kan betekenen dat er maatschappelijke thema's spelen die nog belangrijker zijn dan de thema's die we eerder bepaald hebben. Dan passen we ons beleid hierop aan. Zo blijven we continu scherp op het bijdragen aan een betere wereld.

En dat kunnen we niet alleen. We doen het graag samen met jou en al onze samenwerkingspartners. Daarom heet ons MVO-beleid ook Samen Verantwoord.



Afval bestaat niet

- 100% recyclebare verpakkingen
- 100% omdoen van gerecycled karton
- 100% hergebruik/recycling van machines
- 100% plasticvrije gebruiksartikelen
- 25% koffiedik wordt hergebruikt



CO₂ neutraal, heel normaal

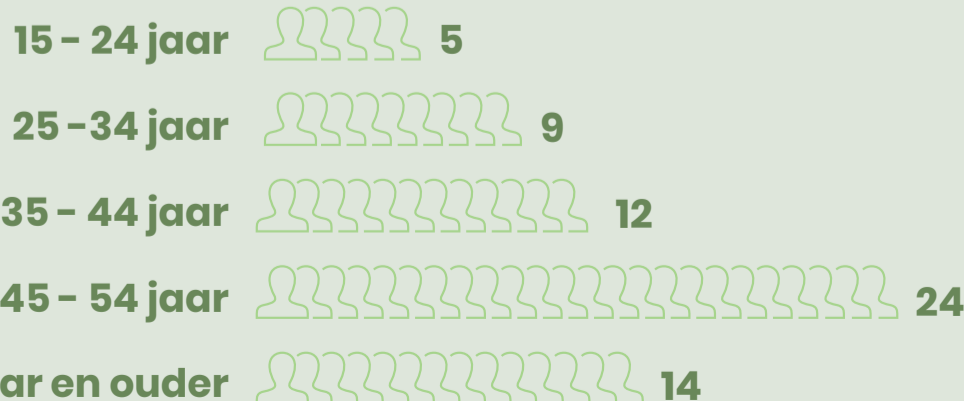
- Een zo laag mogelijke product-gerelateerde CO₂-uitstoot
- Onze interne CO₂-uitstoot is in 2025 met 50% verminderd
- De overige CO₂-uitstoot compenseren we



Respect voor iedereen

- 100% gecertificeerde producten
- Duurzame inzetbaarheid
- Diversiteit en inclusiviteit
- Training en opleiding personeel
- 1,5% omzet teruggeven aan de maatschappij

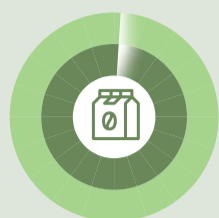
Wij zijn Van Duijnen





Afval bestaat niet

Recyclebare verpakkingen koffie



2021 ● 100+%
2022 ● 100+%

Terugkerende machines krijgen een tweede leven of worden gerecycled

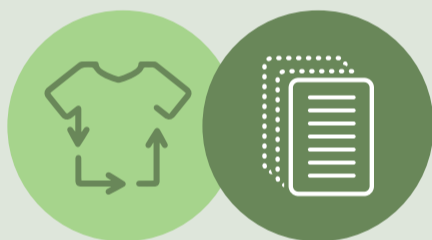


2021 ● 98%
2022 ● 100%

Circulaire verwerking koffiedik



Min. 50% van materiaal werkkleding gerecycled, printergebruik gehalveerd



Afval bestaat niet

In Nederland produceren we volgens Milieu Centraal jaarlijks bijna 490 kilo afval per persoon. Rond de 60 procent daarvan wordt gescheiden ingeleverd. Bij Van Duijnen streven we ernaar om voor al onze producten de bijdrage aan afval te verlagen en het aandeel gerecycled materiaal te verhogen.

100 procent recyclebare verpakkingen

Vanaf januari 2022 zijn al onze koffieverpakkingen 100 procent recyclebaar. Daarbij zijn onze bonenkoffies en gemalen koffies verpakt in een monomateriaal plastic, waardoor hoogwaardige recycling mogelijk is. In totaal gaat dit om meer dan 90 procent van de Van Duijnen koffies.

Hergebruik van koffiedik

Wist je dat zelfs het restafval van koffie geen afval hoeft te zijn? Koffiedik is een waardevolle grondstof die gerecycled kan worden. Het wordt gebruikt als biobrandstof of als ingrediënt om andere producten van te maken. Zo wordt er zeep van gemaakt, worden er oesterzwammen op gekweekt en worden er zelfs schoenen gemaakt

van koffiedik. Bij Van Duijnen bieden we onze klanten de mogelijkheid om koffiedik op te laten halen en te recycleren, hier maken steeds meer klanten gebruik van.

Reductie papier en printergebruik

Een van de grootste stappen in de reductie van afval is het terugdringen van het printergebruik. Waar we in 2021 nog meer dan 6.000 prints per maand maakten, printen we nu nog minder dan de helft. Dit hebben we mogelijk gemaakt door diverse processen verder te stroomlijnen en te automatiseren. Een voorbeeld: al onze klanten krijgen tegenwoordig digitale pakbonnen in plaats van geprinte pakbonnen. Daarmee hebben we ook het aandeel plastic enveloppen waarin de pakbonnen zaten gereduceerd tot nagenoeg nul.

Duurzame bedrijfskleding

In 2022 hebben we ook gekeken naar het verder verduurzamen van de bedrijfskleding van onze monteurs. Dit heeft geresulteerd in een nieuwe leverancier waar wij onze kleding bestellen. Deze kleding bestaat voor minimaal 50 procent uit gerecycled materiaal en in sommige gevallen zelfs voor 100 procent. Uiteraard zijn de kledingstukken aan het einde van de levensduur weer volledig te recycleren.

CO₂ neutraal, heel normaal

Van de broeikasgassen die de mens uitstoot in de natuur is CO₂ – oftewel koolstofdioxide – het gas dat veruit het meeste bijdraagt aan klimaatverandering. Daarom focussen we ons bij Van Duijnen op het verminderen van de CO₂-uitstoot die ontstaat door onze producten, diensten en bedrijfsvoering.

Een betere rijstijl voor minder CO₂-uitstoot

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers met een auto van de zaak zich bewust zijn van hoe zuinig en milieuvriendelijk ze rijden. Met een rijstijlanalyse brengen we dit in kaart. De score in 2021 was een 6,5 en we hebben onszelf de ambitie gesteld om dit in 2022 te verhogen naar een 7,0. Dit doen we door continu te monitoren, het regelmatig te bespreken met de medewerkers en het onderdeel te maken van de beoordelingscyclus. Voor 2022 hebben we uiteindelijk een cijfer van een 7,41 gerealiseerd.

Plaatsen zonnepanelen en plaatsen laadpalen

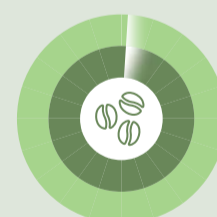
Er liggen al geruime tijd zonnepanelen klaar in ons magazijn om te plaatsen op ons dak. In 2021 bleek dit niet mogelijk, omdat de netbeheerder het niet aankon. In 2022 zijn de installatiewerkzaamheden gestart en ondertussen afgerond.



In totaal werden er meer dan 300 zonnepanelen geplaatst, zodat we onze eigen zonnestroom kunnen opwekken. Dit gebruiken we om onze elektrische auto's op te laden. Hiervoor hebben we al vier extra laadpalen voor elektrische auto's geplaatst bij ons hoofdkantoor. Zo verhogen we het gebruikersgemak voor de bestuurders van elektrische voertuigen. Bovendien zijn we met onze zonnepanelen voorbereid op de transitie om volledig te werken met het gebruik van zelf opgewekte stroom.

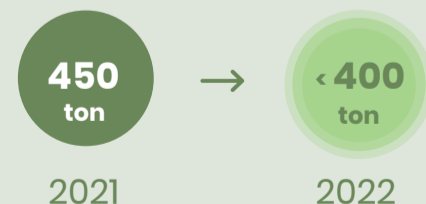
CO₂ neutraal, heel normaal

CO₂ neutraal tot in het kopje



2021 ● 100+%
2022 ● 100+%

CO₂ uitstoot interne bedrijfsvoering



Doelstelling van minder dan 450 ton overtroffen

Duurzamere rijstijl





Met respect voor iedereen

Van Duijnen koffies met certificaat + onderzoek 100% traceerbaar



Begeleiding afstudeerstudenten



Afstudeerstudenten begeleid

1,5% van de omzet teruggeven aan maatschappij



Divers, inclusief en duurzaam inzetbaar

Diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijke onderdelen binnen het MVO-beleid van Van Duijnen. We willen dat ons personeelsbestand representatief is voor de samenleving waarvoor en waarin wij werken. Vanuit dat oogpunt hebben we in 2022 bij Van Duijnen meerdere medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst genomen. Dit zijn zowel medewerkers die vanwege hun leeftijd moeilijker werk kunnen vinden, als medewerkers die vanwege lichamelijke of cognitieve uitdagingen lastiger aan een baan komen. Maar dat is eigenlijk niet waar we naar kijken. We gaan uit van wat iemand kan en wil. Daar baseren wij onze keuzes op. In totaal namen we vier medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt aan, dat is acht procent van het personeelsbestand van de ongeveer vijftig medewerkers bij Van Duijnen Koffie. Bovendien zijn er in 2022 meer dan tien stagiaires die binnen Van

Duijnen hun (afstudeer)stage hebben afgerond. Ook hebben we een Beroeps Begeleidende Leerweg (BBL) plek gecreëerd voor een collega. Hierbij is er naast de zelfstandige werkzaamheden ruimte voor opleiding en scholing met begeleiding.

Dalende lijn ziekteverzuim

Het HR-beleid van Van Duijnen is gericht op de duurzame inzetbaarheid van alle medewerkers. Dit doen we onder andere door te zorgen voor een goede werksfeer en optimaal werkplezier. Sinds januari 2020 laat ons ziekteverzuimpercentage een dalende trend zien. Het landelijk verzuim lag in 2021 op 4,8 procent. Daar zaten we in 2021 al onder en we wilden dit nog verder terugbrengen naar 4,4 procent. Eind 2022 was ons verzuimpercentage zelfs nog een stuk lager en lag het op 4,16 procent.

CO₂-compensatie én duurzame voedselproductie

Bij Van Duijnen willen we onze eigen CO₂-uitstoot in 2025 gehalveerd hebben. De overige uitstoot compenseren we al sinds 2017 via een speciaal opgezet programma, genaamd Gula Gula Food Forest Program. Op West-Sumatra is nu al voor 34 hectare aan bos hersteld en ingericht als voedselbos. Dit bos is goed voor het klimaat en het zorgt voor een duurzame voedselproductie en daar profiteert de lokale bevolking optimaal van.

Aansluiting bij Sustainable Development Goals:



De reis van de koffieboon

Elke schakel in de keten van onze koffie is even belangrijk, vinden we bij Van Duijnen. Dat gaat van de koffieboer en hun leefomgeving tot aan de koffiedrinker. We kunnen dan ook met trots vertellen dat we al heel wat jaren enkel gecertificeerde producten in ons eigen assortiment hebben.

Blockchankoffie

Eind 2022 hebben we de intentie uitgesproken om nog een stap verder te gaan. We gaan als een van de eerste grote koffieleveranciers samenwerken met een leverancier die de koffie volledig

traceerbaar kan aanbieden. De reis van de koffieboon is dan te volgen vanaf de coöperatie of zelfs vanaf de plantage, door middel van blockchaintechnologie.

Blockchain is de technologie die het mogelijk maakt de hele reis van het product inzichtelijk te maken. Alle processen binnen de koffie- of theekeeten worden bijgehouden in een digitale databank en zijn voor iedereen te raadplegen. Dankzij blockchaintechnologie weten we precies waar de koffie of thee vandaan komt en welke partijen erbij betrokken zijn.

- MEER INFO -

Nieuwsgierig geworden?

Wil je meer weten over Van Duijnen?

Ga naar vanduijnen.nl of stuur een berichtje naar customercare@vanduijnen.nl.

Wij horen graag van je!

- COLOFON -

Deze krant is een uitgave van **Van Duijnen Koffie** te Almere (vanduijnen.nl)

Redactie

Naomi Reiziger
Sebastiaan Oudshoorn

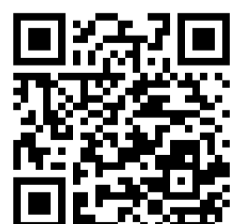
Design

paulbergman.nl

Tekst

noraschen.nl

Meer kranten lezen?
Scan de QR.



© 2023 Alle rechten zijn voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar worden gemaakt zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Van Duijnen Koffie BV te Almere.