

# Samen Verantwoord



## Onze drie MVO-pijlers

Samen verantwoord richting 2025

Pagina 2



## Afval bestaat niet

Voor al onze Van Duijnen koffies

Pagina 3



## Koffie bij de wedstrijd

Alle routiniers verzamelen!

Pagina 4



## Samen verantwoord ondernemen

Voor je ligt het MVO-jaarverslag 2023 van Van Duijnen, in de vorm van een lekker leesbare krant. Voordat ik je veel leesplezier ga toewensen, wil ik kort terugblikken op afgelopen jaar.

### Meer tweede-leven-machines

De afgelopen jaren waren, zoals we allemaal weten, turbulente jaren. Daarom heeft Van Duijnen met veel klanten afgesproken om de servicecontracten voor korte perioden te verlengen, mits de automaat nog in goede staat was. Als gevolg daarvan bereikten in 2023 relatief veel automaten het einde van hun eerste levensduur. Deze machines ontvangen wij retour en dankzij de hoogwaardige service door onze technici en de kwaliteit van de door ons aangeboden machines kunnen wij bijna al deze automaten een tweede leven geven.

Nu het economisch beter gaat, durft men weer meer te investeren. Wel is men nog voorzichtig en kiest men vaker voor een al gebruikte automaat. Juist door het hoge aantal machines dat terugkwam aan het einde van hun levensduur hebben wij kunnen voldoen aan de toegenomen vraag naar tweede-leven-machines. Zo hebben onze klanten, soms zelfs onbewust, bijgedragen aan de doelstelling 'Afval bestaat niet'.

### Impact maken met onze producten

Inmiddels zit 100 procent van onze koffies in recyclebare verpakkingen, voor ruim 90 procent van het volume van de verpakkingen gaat het zelfs om monomateriaal. Ditzelfde wilden we bereiken voor onze toppings, maar helaas zag onze leverancier hier nog geen mogelijkheden voor. Daarom zijn we eind 2023 gesprekken aangegaan met een nieuwe leverancier. Hoewel deze leverancier toen nog niet kon werken met monomateriaal kan ze onze toppings wel leveren in een recyclebare verpakking. Daarnaast zijn we van plan om de inhoud van onze verpakkingen aan te passen, zodat er in dezelfde hoeveelheid folie 33 tot 50 procent meer product gaat. Bovendien worden ze verpakt in een kartonnen

doos met een veel groter aandeel gerecycled karton. Nog een mooie stap die we in 2023 hebben gemaakt is de introductie van de volledig tot de plantage/coöperatie traceerbare koffiebonen en gemalen koffies. Met behulp van blockchaintechnologie geven we de schakels in de keten een gezicht. Zo weet jij waar de koffie vandaan komt.

### Ook intern blijven we impact maken

Ook intern zijn er veel (kleine) ontwikkelingen die samen grote impact maken. Ons printergebruik is 70 procent gedaald ten opzichte van 2021. Bovendien hebben we, ondanks wat onnauwkeurigheden in het systeem voor de rijstijlanalyse, de medewerkersscore voor een duurzame rijstijl gelijk weten te houden op een 7,4. En in 2023 zijn (eindelijk) de 300 zonnepanelen geplaatst, zodat we nu onze eigen energie opwekken.

Hebben we daarmee al onze doelstellingen voor 2023 gehaald? Nee. Hebben we doelstellingen overtroffen? Jazeker. Hebben we het SAMEN gedaan? Absoluut!

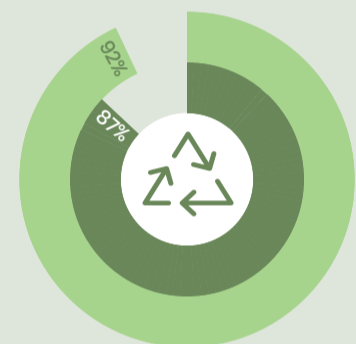
Ook voor 2024 hebben we ambitieuze plannen. Zo onderzoeken we samen met partijen uit de hele koffieketen (zie foto) hoe we de keten verder kunnen verduurzamen en waar we waarde kunnen toevoegen.

Ik wens je veel leesplezier met ons MVO-verslag 2023 – met een lekkere kop koffie erbij leest het nog beter – en ik nodig je uit om ook in 2024 samen met ons op zoek te gaan naar mogelijkheden om samen verantwoord te ondernemen.

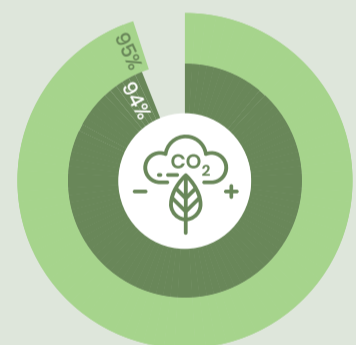
Met vriendelijke groet,  
Paul Kragten – Directeur Van Duijnen

### Het gemiddelde per pijler

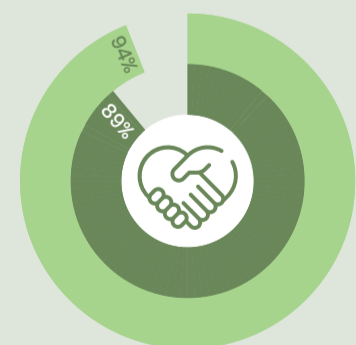
#### Afval bestaat niet



#### CO<sub>2</sub> neutraal, heel normaal



#### Met respect voor iedereen



● 2022 ● 2023

### HEB JIJ EEN DUURZAAM IDEE?



Of heb je tips voor ons om nog duurzamer te worden? Dan horen we dat graag! Scan de QR-code, deel je duurzame idee en maak kans op een leuk en duurzaam cadeau.



# Onze drie pijlers

**‘De wereld beter achterlaten dan dat we deze hebben aangetroffen enkele decennia geleden. Dit is een voorwaarde voor ons om zaken te doen.’**



Paul Kragten - Directeur Van Duijnen

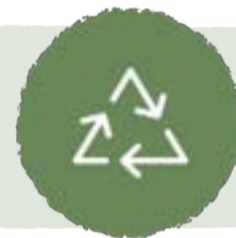
Op deze bovenstaande quote van onze directeur is niet alleen ons MVO-beleid gebaseerd, maar elke beslissing die we nemen, bij alle facetten van onze bedrijfsvoering. Van onze medewerkers, onze producten en diensten die wij afnemen en aanbieden tot onze huisvesting en ons wagenpark.

Het MVO-beleid van Van Duijnen heeft daarom drie pijlers die bijdragen aan de Sustainable Development Goals die zijn opgesteld door de Verenigde Naties. Onze huidige MVO-pijlers zijn:

- **Afval bestaat niet**
- **CO<sub>2</sub> neutraal, heel normaal**
- **Met respect voor iedereen**

We zeggen bewust 'huidige pijlers', omdat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen niet stopt bij eenmalig beleid maken. We monitoren doorlopend de voortgang van ons MVO-beleid en sturen bij waar dat nodig is. Dit kan betekenen dat er maatschappelijke thema's spelen die nog belangrijker zijn dan de thema's die we eerder bepaald hebben. Dan passen we ons beleid hierop aan. Zo blijven we continu scherp op het bijdragen aan een betere wereld.

En dat kunnen we niet alleen. We doen het graag samen met jou en al onze samenwerkingspartners. Daarom heet ons MVO-beleid ook Samen Verantwoord.



## Afval bestaat niet

- 100% recyclebare verpakkingen
- 100% omdoen van gerecycled karton
- 100% hergebruik/recycling van machines
- 100% plasticvrije gebruiksartikelen
- 25% koffiedik wordt hergebruikt



## CO<sub>2</sub> neutraal, heel normaal

- Een zo laag mogelijke product-gerelateerde CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Onze interne CO<sub>2</sub>-uitstoot is in 2025 met 50% verminderd
- De overige CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseren we



## Respect voor iedereen

- 100% gecertificeerde producten
- Duurzame inzetbaarheid
- Diversiteit en inclusiviteit
- Training en opleiding personeel
- 1,5% omzet teruggeven aan de maatschappij

## Wij zijn Van Duijnen

**51**  
mannen

**14**  
vrouwen

15 - 24 jaar  6

25 - 34 jaar  7

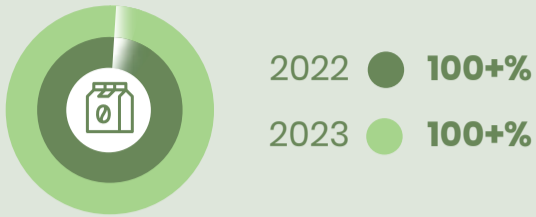
35 - 44 jaar  13

45 - 54 jaar  23

55 jaar en ouder  16

## Afval bestaat niet

### Recyclebare verpakkingen koffie



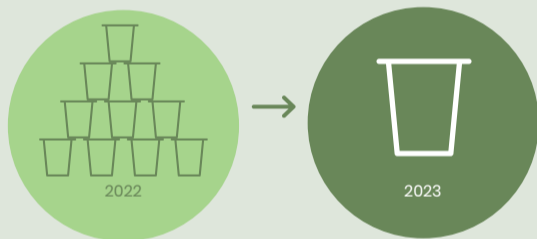
### Terugkerende machines krijgen een tweede leven of worden gerecycled



### Omdozen gerecycled karton



### Plasticvrije gebruiksartikelen



## Afval bestaat niet

Bij Van Duijnen streven we ernaar om voor al onze producten de bijdrage aan afval te verlagen en het aandeel gerecycled materiaal te verhogen.

### 100 procent recyclebare verpakkingen

Vanaf januari 2022 zijn al onze koffieverpakkingen 100 procent recyclebaar. Daarbij zijn onze bonenkoffies en gemalen koffies verpakt in een monomateriaal plastic, waardoor hoogwaardige recycling mogelijk is. In totaal gaat dit om meer dan 90 procent van de Van Duijnen koffies.

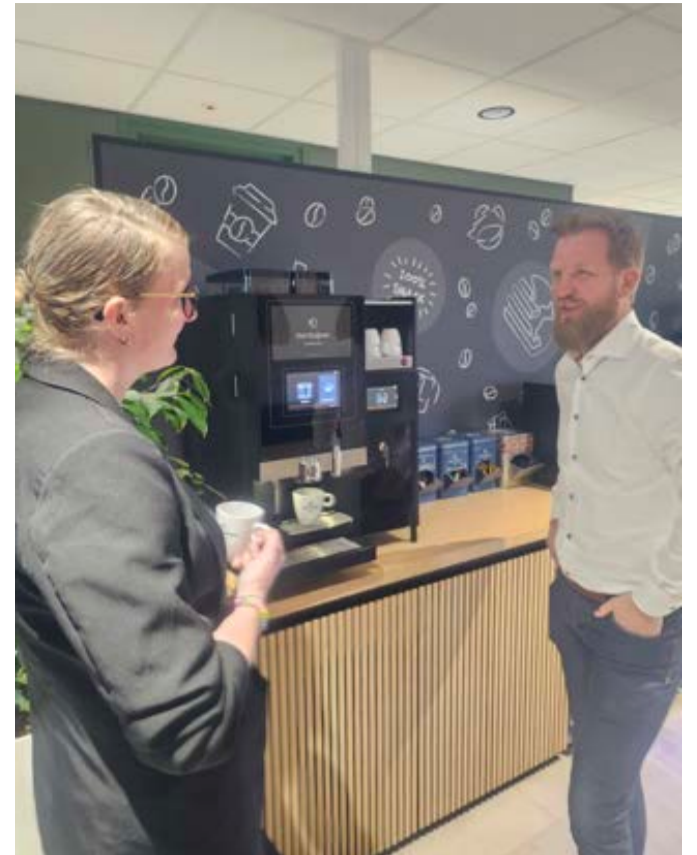
Ook voor onze toppings willen we een compleet recyclebare verpakking. Onze toppingsleverancier gaf in 2021 al aan bezig te zijn met een onderzoek hiernaar. Toch kon de toezegging dat wij in het derde kwartaal van 2023 aan een pilot konden deelnemen niet worden gerealiseerd. Daarom zijn wij eind 2023 gesprekken gestart met een andere leverancier, die op korte termijn wel bij kan dragen aan het verduurzamen van onze verpakkingen. Hoewel deze leverancier nog niet kan werken met monomateriaal kan ze wel onze toppings leveren in een recyclebare verpakking. Daarnaast zijn we van plan om de inhoud van onze verpakkingen aan te passen, zodat er in dezelfde hoeveelheid folie 33 tot 50 procent meer product gaat. Dit willen we in het eerste kwartaal van 2024 gerealiseerd hebben.

### Omdozen gerecycled karton

Voor onze toppings hebben we het percentage gerecycled karton in de omdoos met 10 procentpunt kunnen verhogen naar 55 procent en zijn we overgestapt van een witte naar bruine doos. Door de mogelijke overstap naar een nieuwe leverancier in 2024 willen we het aandeel gerecycled karton verhogen naar 87 procent.

### Volledig plasticvrije gebruiksartikelen

In 2023 hebben we bij Van Duijnen besloten om vooruit te lopen op een totaalverbod op



wegwerpbekers met plastic, daarom hebben we in oktober herbruikbare bekere geïntroduceerd. Eind december 2023 zijn er echter drie moties aangenomen met betrekking tot de SUP wetgeving. Maar deze moties zijn begin 2024 nog niet door de kamer behandeld, waardoor er nog altijd geen volledige duidelijkheid is. Wij blijven hopen dat de ontwikkeling van een volledig plasticvrije beker in een stroomversnelling komt. Intern zijn we bij Van Duijnen in ieder geval overgestapt naar de herbruikbare beker.

### Reductie printergebruik

In 2022 hadden we een halvering van het printergebruik, van ruim 6.000 prints naar 3.000 prints per maand. In 2023 is het gemiddeld aantal prints per maand zelfs gedaald naar 1.800 per maand. Een verdere daling van ruim 40 procent ten opzichte van 2022 en zelfs een daling van 70 procent ten opzichte van 2021!

# CO<sub>2</sub> neutraal, heel normaal



Bij Van Duijnen focussen we ons op het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot die ontstaat door onze producten, diensten en bedrijfsvoering.

Bij de overstap naar een andere leverancier voor de bonen en gemalen koffies was het onze harde eis dat ook bij de nieuwe leverancier de koffies volledig CO<sub>2</sub> neutraal tot in het kopje zouden zijn. De nieuwe leverancier kon dit al bieden, maar had dit nog niet geformaliseerd. Op ons verzoek zijn zij een samenwerking aangegaan met de Climate Neutral Group. Daardoor zijn met de leverancierswisseling niet alleen onze koffies nog steeds volledig CO<sub>2</sub> neutraal tot in het kopje, maar heeft onze leverancier nu ook formeel de mogelijkheid om deze optie ook bij andere klanten aan te bieden.

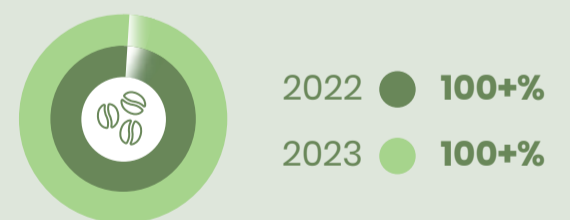
### Verder verbeteren rijstijl

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers

met een auto van de zaak zich bewust zijn van hoe zuinig en milieuvriendelijk ze rijden. Met een rijstijlanalyse brengen we dit in kaart. In 2022 was het doel een score van 7,0. Dit wisten we te overtreffen. Voor 2023 hebben wij de ambitie nog hoger gelegd, op een 7,5. Helaas hebben wij deze score net niet gehaald en komen we uit op een 7,4. Daarbij moeten we de kanttekening maken dat de huidige software niet altijd feilloos werkt. Zo zijn er trajecten waar volgens het trackingsysteem slechts 80 gereden mag worden, terwijl de borden 100 kilometer per uur aan geven. Daarnaast kent het systeem geen dynamische tijden, waardoor trajecten waar men na 19.00 uur harder mag rijden de score negatief beïnvloeden.

## CO<sub>2</sub> neutraal, heel normaal

### CO<sub>2</sub> neutraal tot in het kopje



### CO<sub>2</sub> uitstoot interne bedrijfsvoering



### Duurzamere rijstijl





Met respect voor iedereen

Van Duijnen koffies gecertificeerd en 100% traceerbaar



(Geen) achterstand tot arbeidsmarkt



5 Medewerkers aangenomen

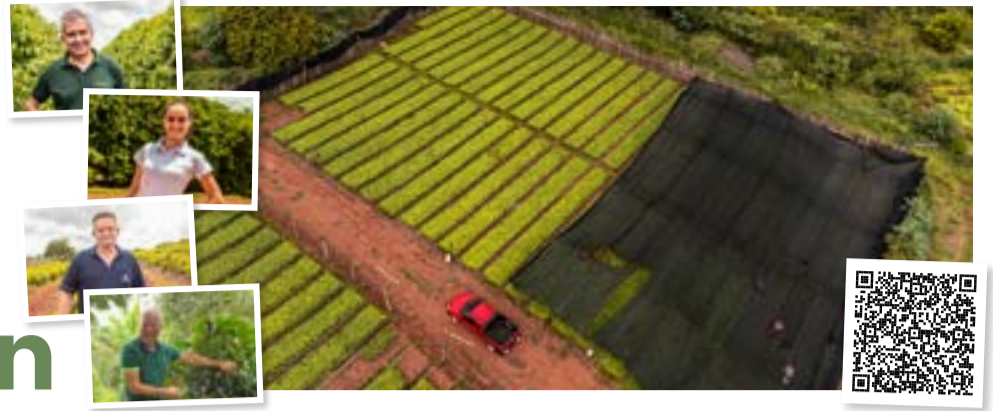
1,5% van de omzet teruggeven aan maatschappij



## CO<sub>2</sub>-compensatie én duurzame voedselproductie

Bij Van Duijnen willen we onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2025 gehalveerd hebben. De overige uitstoot compenseren we al sinds 2017 met een speciaal opgezet programma, genaamd Gula Gula Food Forest Program, waarvan we het contract tot 2028 verlengd hebben. Op West-Sumatra is 34 hectare bos hersteld en ingericht als voedselbos. Dit bos is goed voor het klimaat en het zorgt voor een duurzame voedselproductie en daar profiteert de lokale bevolking optimaal van.

# Met respect voor iedereen



Onze koffie is sinds mei 2023 traceerbaar tot aan de coöperatie of plantage. Zo kunnen wij via de leverancier ook bijdragen aan het verbeteren van de koffiemarkt. Want naast eerlijke en traceerbare koffie investeren we, door middel van de prijs van de koffie, ook in de verbetering van de koffieteelt bij de betreffende boeren. Via het platform van onze leverancier

krijgen zij toegang tot kennis voor het verhogen van de biodiversiteit en de groei van de opbrengsten op de lange termijn.

**Van Duijnen Koffie nu traceerbaar met QR-code**

De verpakkingen van onze Van Duijnen koffiebonen en de gemalen koffiebonen zijn nu allemaal voorzien van een

QR-code. Door deze code te scannen kun je eenvoudig de reis van de bonen zien. Zo kom je erachter waar de koffie vandaan komt, wie het transport heeft verzorgd, waar de bonen zijn geroosterd en meer. Zo krijgen de boeren (via de coöperatie of plantage) steeds meer een gezicht. We kunnen dus oprecht zeggen: 'Met respect voor iedereen'.



## Alle routiniers verzamelen!

**Koffie en voetbal hebben één ding gemeen: beide verbinden. Daarom sponsort Van Duijnen sinds 1 oktober 2022 het Alle Routiniers Verzamelen project. Dit is een initiatief van Almere City FC in samenwerking met studentenvereniging Endzjin om eenzaamheid onder ouderen in Almere tegen te gaan. In Almere zegt 47 procent van alle inwoners eenzaam te zijn. Dus dit initiatief is van groot belang.**

**Koffie bij de wedstrijd**

Almere City nodigt in het kader van Alle Routiniers Verzamelen ouderen uit voor iedere thuiswedstrijd. De studenten van Endzjin halen de ouderen op en zetten hen af voor de ingang van het Yanmar stadion en begeleiden ze ook naar de tribune. Na afloop van de wedstrijd en de laatste

gesprekken brengen de studenten de ouderen ook weer veilig thuis. Van Duijnen steekt het project een hart onder de riem door het verzorgen van, uiteraard, (h)eerlijke koffie.

**Danspaleis**

Naast het Alle Routiniers Verzamelen project steunt Van

Duijnen ook Het Danspaleis. Dit is een initiatief om alle ouderen in Nederland vitaal en inclusief te houden met dansen en muziek. Het Danspaleis organiseert ouderwets gezellig dansmiddagen voor ouderen en iedereen die van voetjes-van-de-vloer houdt. En daar hoort natuurlijk (h)eerlijke koffie van Van Duijnen bij.

Aansluiting bij Sustainable Development Goals:



## (Geen) achterstand tot de arbeidsmarkt

Bij Van Duijnen willen we dat ons personeelsbestand representatief is voor de samenleving waarvoor en waarin wij werken. Daarom hebben we in 2022 bij Van Duijnen meerdere medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst genomen. En daar zijn we in 2023 mee doorgedaan, wat heeft geleid tot een waardevol en sterk team.

Neem de ervaren professional van 56 jaar die vanuit de WW bij ons in dienst trad. Zijn enthousiasme en gedrevenheid werken aanstekelijk voor iedereen om hem heen. Een andere collega hebben we uit de WW geholpen door hem als Full Operator aan te stellen. Zo bieden we mensen nieuwe kansen na een periode van werkloosheid.

Weer een andere nieuwe collega, die via een social return-bureau bij ons is gekomen, vervult nu de rol van Full Operator bij een klant. Bovendien hebben we een werknemer met een afstand tot de arbeidsmarkt in vaste dienst genomen. We zagen zijn potentieel en hebben hem de nodige ondersteuning en training geboden om zijn vaardigheden verder te ontwikkelen.

**Stagiaires, de medewerkers van de toekomst**

Ook hebben we drie ambitieuze stagiaires van HBO Windesheim en ROC Amsterdam verwelkomd. Alle drie zijn ze vastberaden om hun kennis in de praktijk te brengen en nieuwe vaardigheden te ontwikkelen.

- MEER INFO -

**Nieuwsgierig geworden?**

Wil je meer weten over Van Duijnen?

Ga naar [vanduijnen.nl](http://vanduijnen.nl) of stuur een berichtje naar [customercare@vanduijnen.nl](mailto:customercare@vanduijnen.nl).

Wij horen graag van je!

© 2024 Alle rechten zijn voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar worden gemaakt zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Van Duijnen Koffie BV te Almere.

- COLOFON -

Deze krant is een uitgave van **Van Duijnen Koffie** te Almere ([vanduijnen.nl](http://vanduijnen.nl))

**Redactie**  
Sharana Bissesar  
Sebastian Oudshoorn

**Design**  
paulbergman.nl

**Tekst**  
noraschenk.nl

**Meer kranten lezen?**

Scan de QR.

